

Mediadaten 2020

Erreichen Sie mit Ihrer Werbung Ihre Kunden gezielt dort,
wo Leserinteressen und Ihr Angebot zusammentreffen!



DAS KONZEPT

www.retailreport.at und www.productreport.at sehen sich als **verlinkte Handels-, Produkt- und Serviceportale** der Zukunft, die viel mehr als nur tagesaktuellen Content bieten. Zum ersten Mal wird in der Branche **neben dem B2B-Ansatz auch ein B2C-Ansatz** gewählt, um diese beiden Bereiche auf noch nie dagewesene Art zu verbinden!

Während Brancheninsider auf www.retailreport.at brandaktuelle Berichte sowie Interviews aus Handel und Industrie, anstehende Termine u.v.m. mehr finden, stellen wir auf www.productreport.at den Endverbraucher neue Produkte sowie Promotions vor. Aber nicht nur das – sie erfahren zu den einzelnen Produkten alle relevanten Informationen über Hersteller, Herkunft, Nachhaltigkeit, Inhaltsstoffe und Allergene und können sogar nach diesen filtern. Und zusätzlich sagen wir den Konsumenten auch gleich, wo im LH & DFH sie die Produkte kaufen können.

Beide Online-Portale bieten somit für Handel und Industrie die einmalige Möglichkeit, sich über Branchennews sowie Neueinführungen zu informieren und gleichzeitig Launches und Promotions einer breiten Zielgruppe zu präsentieren! Je nachdem, welche Zielgruppe Sie gerne ansprechen möchten, bieten die Websites jede für sich einen **hohen Werbewert – sowohl im Bereich B2B als auch B2C!**

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

The screenshot shows the #retailREPORT website interface. At the top, it says "SIE HABEN 5 Neue Nachrichten, 14 News, 2 Themen". Below this is a navigation bar with categories like "WIRTSCHAFTSNEWS", "MARKTSTÄRKEN", "RECHTSGESAMT", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL". The main content area features a large "Top-Meldung/Advertorial" with the headline "Inis autempe ditate reprerferrum." Below this are several smaller news items, including "Henis velloi reium proreia.", "Mod qui tet lique.", and "Ducipsa pienet quidel illi sdaecetili". A "Fullbanner" is also visible at the bottom. On the right side, there is a vertical "Skyscraper" ad format. The bottom right corner has a "Skyscraper" label.

The screenshot shows the #productREPORT website interface. At the top, it says "SIE HABEN 14 Neue Produkte IM MÄRZ". Below this is a navigation bar with categories like "WIRTSCHAFTSNEWS", "MARKTSTÄRKEN", "RECHTSGESAMT", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL", "WIRTSCHAFTSWECHSEL". The main content area features a large "Top-Meldung/Advertorial" with the headline "Inis autempe ditate reprerferrum." Below this are several smaller news items, including "Mod qui tet lique.", "Mod qui tet lique.", and "Ducipsa pienet quidel illi sdaecetili". A "Fullbanner" is also visible at the bottom. On the right side, there is a vertical "Skyscraper" ad format. The bottom right corner has a "Skyscraper" label.

ZIELGRUPPEN & USER

#retailREPORT
DAS ÖSTERREICHISCHE PORTAL FÜR DEN HANDEL

informiert Insider aus LH, DFH und Industrie tagesaktuell über die neuesten Entwicklungen innerhalb der Branche.

#productREPORT
DAS ÖSTERREICHISCHE PORTAL FÜR DEN VERBRAUCHER

informiert Brancheninsider und Konsumenten über Produktinnovationen und Promotions im LH und DFH.

Da die Zahl der User bzw. Seitenaufrufe von Woche zu Woche stark steigt, geben wir Ihnen auf Anfrage gerne jederzeit die aktuellen Zahlen bekannt.

PREISE ONLINE

Werbeform	1 Monat Laufzeit	1 Woche Laufzeit	Format
Top Meldung/Advertorial	€ 3.900,-	€ 1.200,-	Text + Bilder (ca. 3.000 Zeichen, max. 5 Bilder)
Fullbanner + Understitial	€ 2.900,-	€ 850,-	940 x 252 px 300 x 600 px
Skyscraper + Understitial	€ 2.900,-	€ 850,-	160 x 600 px 300 x 600 px
Advertorial im Rectangle	€ 2.200,-	€ 690,-	Text + Bilder (ca. 2.500 Zeichen, max. 3 Bilder)
Gewinnspiel	-	€ 550,-	Position im Rectangle

Alle Preise verstehen sich netto pro Monat bzw. pro Woche Laufzeit auf www.retailreport.at ODER www.productreport.at. Eine **Kombination beider Portale** ist mit einem **Aufschlag von 50%** des jeweiligen Werbepreises buchbar.

Alle Werbeformate werden in Rotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung ohne Rotation ist mit 100% Preiszuschlag möglich.

Neben den gängigen Werbeformaten bieten wir Ihnen auch zusätzliche Sonderwerbeformen, um Ihr Unternehmen bzw. Ihre Produkte noch auffälliger zu positionieren. Gerne versuchen wir auf Anfrage, Ihnen jeden Wunsch zu erfüllen!

Dateiformate: JPG, GIF (max. 2 MB), HTML5

PREISE NEWSLETTER

Werbeform	Preis	Format
Headbanner	€ 950,-	940 x 252 px
Banner Position	€ 750,-	940 x 160 px
Advertorial	€ 550,-	Teaser Text + Bild mit Verlinkung zu Story auf Website(s)
Sondernewsletter	€ 2.500,-	Text + Bilder (ca. 3.000 Zeichen, max. 5 Bilder)

Alle Preise netto. Newsletter-Empfänger: ca. 3.200

REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

Jänner Heißgetränke für kalte Tage
Februar Frühjahrsputz
März Bier her!
April Frohe Ostern!
Mai Ran an den Grill
Juni Rundum gepflegt in den Sommer
Juli Erfrischende Durstlöscher
August Milch- und Molkereiprodukte
September Fleischliche Genüsse
Oktober Wein, Sekt & Co.
November Beauty-Produkte für Körper & Seele
Dezember Alles für das Weihnachtsfest & Silvester

DAS TEAM

Wir haben dem Handel und den Produktinnovationen im FMCG-Bereich unser Leben gewidmet und dürfen uns als bewährtes, starkes Team mit zusammen fast 50 Jahren Erfahrung stolz „Branchenkenner“ nennen.



Mag. Gabriele Jiresch
Chefredaktion & Geschäftsführung
gabriele.jiresch@redaktion18.at
+43 676 921 84 76



Mag. Nicole Hoffmann
Redaktion & Werbung
nicole.hoffmann@redaktion18.at
+43 664 545 29 11

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Ankündigungsunternehmen und Online-Magazine. Die Online-Werbeformate richten sich nach den Standards für Werbemittel. Bei allen Werbeformen ist eine Vorlaufzeit von 5 Werktagen einzurechnen. Für eigene Fotos und Recherchen für www.retailreport.at und www.productreport.at besitzt das Unternehmen Redaktion18 das alleinige Copyright.

Wenn nicht anders vereinbart, erfolgt die Abrechnung der Werbung monatlich nach Ablauf der Laufzeit. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum, netto ohne Skontoabzug.

Bankverbindung: Oberbank, IBAN: AT85150000501365779, BIC: OBKLAT2L

Medieninhaber, Herausgeber und Redaktion:

Redaktion18 – Gabriele Jiresch e.U., Czartoryskigasse 48, 1180 Wien

Tel.: +43 676 921 84 76, Email: gabriele.jiresch@redaktion18.at

Firmenbuchnummer: FN 486826 x, Handelsgericht Wien, UID-Nr.: ATU 73176519